

Regulamin Białostockiego Jarmarku Świętojańskiego 2025

1. Postanowienia ogólne

- a) Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują uczestników Jarmarku przed Ratuszem (zwanych dalej: Jarmark i Uczestnik), organizowanego przez firmę IDEASY Mariusz Siemienowicz w Białymstoku (zwanego dalej Organizatorem), którzy zawarli umowę uczestnictwa w Jarmarku związaną bezpośrednio z wykonywaną przez nich działalnością gospodarczą lub zawodową. Niniejsze przepisy zwane są dalej Regulaminem Jarmarku.
- b) Integralnymi częściami Regulaminu Jarmarku są:
 - Warunki udostępnienia powierzchni określone w Zgłoszeniu Uczestnictwa
 - Regulamin porządkowy

2. Zgłoszenie uczestnictwa

- a) Przesłanie do siedziby Organizatora oryginału wypełnionego Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa stanowi wyrażenie gotowości uczestnictwa w Jarmarku i jest równoznaczne ze złożeniem oferty. Przesłanie formularzy zgłoszeniowych za pośrednictwem poczty elektronicznej traktowane jest wyłącznie jako informacja o zamiarze uczestnictwa w Jarmarku.
- b) Dokumenty określone w punkcie 2.a należy nadsyłać do dnia określonego w Formularzu Zgłoszenia Uczestnictwa jako termin nadsyłania zgłoszeń.
- c) Organizator poinformuje o przyjęciu oferty uczestnictwa w Jarmarku i zawarciu umowy uczestnictwa przysyłając zainteresowanym podmiotom Potwierdzenie Zgłoszenia Uczestnictwa, w którym określa: wielkość, rodzaj i lokalizację przydzielonej powierzchni w pawilonie lub sektorze otwartym. Za datę zawarcia umowy przyjmuje się datę Potwierdzenia Zgłoszenia Uczestnictwa przez Organizatora.
- d) Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia oferty uczestnictwa bez podania przyczyn.
- e) Organizator przydzieli powierzchnię handlową, uwzględniając życzenia zamawiającego, w miarę posiadanych możliwości i warunków organizacyjno-technicznych.
- f) Formularze Zgłoszenia Uczestnictwa nadesłane po dniu określonym jako termin nadsyłania zgłoszeń uczestnictwa, będą rozpatrywane przez Organizatora w miarę posiadania wolnej powierzchni.
- g) Organizator zastrzega sobie prawo zmiany pierwotnie przydzielonej powierzchni handlowej określonej w Potwierdzeniu Zgłoszenia Uczestnictwa. Uczestnikowi Jarmarku nie przysługuje w takim przypadku prawo do odszkodowania ze strony Organizatora, z zastrzeżeniem, że zwrot nadpłaty wynikającej z faktu przydzielenia innego rodzaju lub mniejszej powierzchni od pierwotnie przydzielonej nastąpi w terminie 7 dni od daty dokonania zmiany.

3. Warunki płatności

- a) Ceny za najem powierzchni handlowej i pozostałe usługi związane z uczestnictwem w Jarmarku określone są w Formularzu Zgłoszenia Uczestnictwa.
- b) Opłata za uczestnictwo w Jarmarku składa się z opłaty eksploatacyjnej z tytułu najmu powierzchni handlowej, pawilonu handlowego oraz opłat za świadczone przez Organizatora usługi.
- c) Opłata eksploatacyjna obejmuje usługi związane z organizacją terenu Jarmarku, w tym: wyposażenie w odpowiednią infrastrukturę (stoiska handlowe, oświetlenie, zabezpieczenie sanitariatów, koszy na śmieci), sprzątnięcie terenu i utrzymanie czystości (z wyłączeniem sprzątnięcia i utrzymania czystości na stoiskach), organizację programu kulturalno-rozrywkowego, promocję Jarmarku.
- d) Opłatę eksploatacyjną za uczestnictwo w Jarmarku uczestnik zobowiązany jest przekazać na rachunek bankowy terminie określonym w Formularzu Zgłoszenia Uczestnictwa.
- e) Płatnikiem (adresatem faktury) jest podmiot zgłaszający udział w Jarmarku – zamawiający (tj. podmiot podpisujący Formularz Zgłoszenia Uczestnictwa). Jeżeli zamawiający usługi wskazuje przy wypełnianiu i podpisywaniu Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa jako płatnika osobę trzecią (osobę fizyczną albo prawną), to wskazany płatnik powinien złożyć pisemne oświadczenie o przyjęciu zobowiązań zamawiającego. Odpowiedzialność wskazanego płatnika i zamawiającego za zobowiązania wobec Organizatora jest solidarna.
- f) Płatności dokonane przed potwierdzeniem Zgłoszenia Uczestnictwa przez Organizatora nie są równoznaczne z przyznaniem miejsca na Jarmarku.

4. Odwołanie uczestnictwa i odstąpienie od umowy

- a) Zgłaszający udział w Jarmarku może odwołać swoją ofertę uczestnictwa albo odstąpić od zawartej umowy, o której mowa w punkcie 2.a. Odwołanie oferty uczestnictwa albo odstąpienie od umowy uczestnictwa w Jarmarku wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności. Za formę pisemną nie uważa się formy elektronicznej.
- b) Za datę odwołania uczestnictwa w Jarmarku lub odstąpienia od umowy uważa się datę wpływu pisma (zawierającego oświadczenie o odwołaniu lub odstąpieniu) do Organizatora.
- c) W przypadku odstąpienia od umowy uczestnictwa w Jarmarku:
 - na 21 dni przed rozpoczęciem Jarmarku przysługuje zwrot w wys. 80%
 - na 14 dni przed rozpoczęciem Jarmarku przysługuje zwrot w wys. 50%
 - na 7 przed rozpoczęciem Jarmarku nie przysługuje zwrot wcześniej wniesionej opłaty eksploatacyjnej.

- d) W przypadku odstąpienia od umowy uczestnictwa, zgłaszający udział w Jarmarku zobowiązany jest odesłać otrzymany od Organizatora oryginał dokumentu Potwierdzenie Zgłoszenia Uczestnictwa.
- e) W przypadku, o którym mowa w punkcie 4.c, Organizator zobowiązany jest do zwrotu wpłaconych kwot - po dokonanych potrąceniach w terminie 14 dni od odstąpienia umowy uczestnictwa.

5. Odstąpienie od umowy przez Organizatora

- a) Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy bez obowiązku zwrotu wpłaconych na podstawie zawartej umowy opłat i bez prawa do dochodzenia odszkodowania, w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym regulaminie, a w szczególności:
 - przedłużenia godzin handlu bez zgody Organizatora
 - prezentowania i sprzedaży towarów niezgodnych z zakresem tematycznym
 - prowadzenia sprzedaży alkoholu bez zezwolenia
 - naruszenia zakazu wystawiania towarów poza miejsce wyznaczone
 - naruszenia obowiązku utrzymania estetycznego wyglądu stoiska i zaplecza
 - naruszenia zakazu sprzedaży towarów bezpośrednio z kartonów i łóżek polowych
 - naruszenia zakazu parkowania pojazdów zaopatrzeniowych w pobliżu stoisk handlowych oraz w miejscach niedozwolonych
 - pozostawiania asortymentu i wyposażenia stoiska na noc
- b) W przypadku odstąpienia od Umowy przez Organizatora uczestnik zobowiązany jest do natychmiastowej likwidacji stoiska.

6. Zasady prowadzenia działalności

- a) Uczestnik zobowiązany jest posiadać wszelkie wymagane dokumenty uprawniające do prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
- b) Organizator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży towarów bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, które uzna za niebezpieczne lub które swą treścią lub wyglądem są sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego, moralnością publiczną lub charakterem Jarmarku.
- c) Niedopuszczalny jest obrót towarami lub usługami, których posiadanie i oferowanie jest zakazane bądź ograniczone z mocy prawa i obowiązujących przepisów oraz sprzedaż towarów lub usług nieposiadających atestów PZH.
- d) Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących przepisów dot. oznakowania placówki, wprowadzania do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwania się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży.
- e) Uczestnik zobowiązany jest do prowadzenia działalności z wykorzystaniem infrastruktury handlowej Organizatora, tj. stoisk, pawilonów, domków. Stoiska własne Uczestnika wymagają pisemnej akceptacji Organizatora.
- f) Organizator zastrzega sobie prawo czasowego wyłączenia z handlu stanowiska Uczestnika, przy czym opłata eksploatacyjna i targowa za okres wyłączenia nie będzie pobierana.
- g) Uczestnik Jarmarku zobowiązany jest do ekspozycji identyfikatora w miejscu widocznym.

7. Przepisy sanitarne, BHP i P.Poż.

- a) Na terenie Jarmarku obowiązują ogólnie stosowane przepisy BHP, p. poż.
- b) Na terenie Jarmarku obowiązuje bezwzględny zakaz wylewania nieczystości płynnych, do kanatów burzowych i na okoliczne trawniki, pod rygorem obciążenia karą i kosztami usunięcia szkód.
- c) Na terenie Jarmarku obowiązuje bezwzględny zakaz używania: grzejników gazowych, grilli węglowych i otwartego ognia.
- d) Uczestnik Jarmarku zobowiązany jest do zabezpieczenia na swoim stoisku dostatecznej ilości pojemników na śmieci i odpadki oraz do ich opróżniania przed przepelnieniem.
- e) Uczestnik Jarmarku zobowiązany jest do utrzymywania estetycznego wyglądu stoiska i zaplecza. W przypadku nieuporządkowania zajmowanej powierzchni Organizator zleci wykonanie prac porządkowych na koszt i ryzyko uczestnika.
- f) Zabrania się podłączania energii elektrycznej we własnym zakresie, korzystania z prowizorycznej lub uszkodzonej instalacji elektrycznej oraz korzystania z oświetleniowej instalacji stoisk, pozostawiania bez dozoru włączonych do sieci urządzeń nieprzystosowanych do ciągłej eksploatacji, wnoszenia na tereny Jarmarku substancji chemicznych pożarowo niebezpiecznych, zastawiania dojść i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych oraz tarasowania dróg ewakuacyjnych i p. poż., używania sprzętu pożarniczego do innych celów.
- g) Przyłącza elektryczne stoisk, a także usługi związane z podwieszaniem elementów do stałej konstrukcji wykonywane są wyłącznie przez Organizatora. Samowolne podłączenie instalacji elektrycznej do i od sieci jest niedozwolone.

8. Organizacja pracy na stoisku, reklama

- a) Uczestnik może prowadzić sprzedaż i reklamę towarów tylko w wyznaczonym przez Organizatora miejscu wskazanym w Umowie. Towary nie mogą być wystawiane poza obręb stoiska i umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska, a pokazy sprzętu nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego przemieszczania się publiczności.
- b) Za samowolne zajęcie powierzchni przekraczającej udostępnione stanowisko Organizator naliczy opłaty dodatkowe proporcjonalne do ilości zajętej powierzchni oraz opłaty eksploatacyjnej.

- c) Zajęcie dodatkowej powierzchni dopuszczalne jest wyłącznie po uzyskaniu zgody Organizatora.
- d) Reklama prowadzona poza wyznaczonym stoiskiem wymaga pisemnej zgody Organizatora i może być prowadzona wyłącznie za jego pośrednictwem i za dodatkową opłatą. Brak zastosowania się do powyższego obowiązku skutkować będzie podjęciem przez Organizatora czynności zmierzających do usunięcia naruszeń (likwidacja reklam, ulotek itp.) na koszt Uczestnika.
- e) Uczestnik Jarmarku nie jest uprawniony do oddawania stoiska innym podmiotom do nieodpłatnego używania albo w podnajem bez pisemnej zgody Organizatora.
- f) Uczestnik zobowiązany jest do prowadzenia działalności handlowej w czasie trwania Jarmarku w godzinach 10:00 – 17.00. Za niestosowanie się do godzin otwarcia Jarmarku, Organizator może nałożyć karę na Wystawcę w wysokości do 50% opłaty eksploatacyjnej.
- g) Do prowadzenia działalności handlowej na terenie Jarmarku upoważnia Uczestnika identyfikator.
- h) Uczestnikowi Jarmarku przysługują dwa identyfikatory na każde wynajęte stanowisko.
- i) Warunkiem otrzymania identyfikatora uprawniającego do działalności handlowej na terenie Jarmarku jest dokonanie wszelkich płatności wynikających z umowy uczestnictwa w ustalonym Regulaminem Organizatora terminie. Identyfikatory są do odbioru w Biurze Obsługi Jarmarku w dniu rozpoczęcia Jarmarku.
- j) Identyfikator nie może być odstępowany osobom trzecim.
- k) W przypadku zagubienia, kradzieży lub zniszczenia identyfikatora prosimy o zgłoszenie tego faktu Biurze Obsługi Jarmarku.
- l) Uczestnik jest zobowiązany do usunięcia ze stoiska i terenu wokół odpadów pozostałych po montażu i wyposażeniu stoiska.
- m) W godzinach otwarcia Jarmarku stoiska powinny być dostępne dla zwiedzających. Okresowe zamknięcie stoiska wymaga uprzedniej zgody Organizatora. Na czas zamknięcia stoiska Uczestnik zobowiązany jest zabezpieczyć swoje mienie we własnym zakresie, na własny koszt i ryzyko.
- n) Uczestnik zobowiązany jest zagospodarować stoisko na 15 minut przed godziną otwarcia Jarmarku. W przypadku niedotrzymania tego terminu Organizator może zagospodarować stoisko we własnym zakresie.
- o) W razie opuszczenia stanowiska przez Wystawcę lub nie stawienia się na stanowisku w godzinach wyznaczonych, który uiścił wcześniej opłatę eksploatacyjną, Organizator uprawniony jest do udostępnienia tego stanowiska innej osobie, za odrębną opłatą.
- p) Likwidacja stoiska przed zakończeniem Jarmarku jest zabroniona.
- q) W przypadku likwidacji stoiska przed końcem Jarmarku nie jest możliwy zwrot kosztów. Dodatkowo, Organizator, może nałożyć karę na Wystawcę w wysokości 50% opłaty eksploatacyjnej.
- r) Uczestnik zobowiązany jest po zakończeniu Jarmarku do usunięcia ekspozycji, zdemontowania stoiska oraz przywrócenia zajmowanej powierzchni handlowej do pierwotnego stanu. Odpady i śmieci należy pozostawić w wyznaczonym do tego celu miejscu. Ze ścianek zabudowy należącej do Organizatora należy usunąć bez uszkodzenia ścian naklejone elementy dekoracyjne. W przypadku nieuporządkowania zajmowanej powierzchni Organizator zleci wykonanie prac porządkowych na koszt i ryzyko Uczestnika.

9. Zasady zaopatrzenia stoisk

- a) Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia ograniczeń wjazdu i postoju na terenie Jarmarku.
- b) Wjazd dla samochodów na teren Jarmarku dozwolony jest wyłącznie w celu dokonania zaopatrzenia – dostawy towaru.
- c) Na terenie Jarmarku obowiązuje bezwzględny zakaz parkowania pojazdów zaopatrzeniowych w miejscach niedozwolonych, a w szczególności w pobliżu stoisk.
- d) Codzienna dostawa towarów musi być zakończona na 15 minut przed godziną otwarcia Jarmarku.
- e) Transport, przeładunek i rozpakowanie, zmontowanie i zdemontowanie, zapakowanie i załadunek towarów oraz innych materiałów na Jarmark jest wykonywane przez Uczestnika na jego koszt i ryzyko.

10. Przepisy porządkowe

- a) Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania wydawanych przez Organizatora, Policję i Straż Miejską poleceń porządkowych.
- b) Na terenie stoisk i pawilonów handlowych obowiązuje zakaz palenia tytoniu, używania otwartego ognia oraz eksploatowania grzejnych urządzeń elektrycznych (tj. czajników, grzałek, grzejników, piecyków elektrycznych).
- c) Zabronione jest wnoszenie broni, amunicji, materiałów wybuchowych oraz substancji chemicznych pożarowo niebezpiecznych.
- d) Zabronione jest zastawianie dojeżdżających do urządzeń przeciwpożarowych, tarasowanie przejść i wyjść ewakuacyjnych.

11. Ubezpieczenie

- a) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Uczestników Jarmarku, spowodowane przez osoby trzecie albo powstałe z przyczyn leżących po stronie poszkodowanego w czasie montażu, demontażu stoiska i w czasie trwania Jarmarku. Wyłączenie odpowiedzialności Organizatora nie ulega jakimkolwiek ograniczeniom pomimo wprowadzenia szczególnych środków ochrony i zabezpieczenia terenów Jarmarku.
- b) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Uczestników Jarmarku spowodowane siłą wyższą np. pożarem, eksplozją, uderzeniem

pioruna, wichurą, zalaniem wodą, niezależną od Organizatora przerwą w dostawie prądu. Wyłączenie odpowiedzialności Organizatora nie ulega jakimkolwiek ograniczeniom pomimo wprowadzenia szczególnych środków ochrony i zabezpieczenia terenów Jarmarku

- c) O wystąpieniu szkody uczestnik Jarmarku zobowiązany jest pisemnie powiadomić Organizatora oraz komisariat policji niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
- d) Uczestnicy Jarmarku powinni we własnym zakresie zawrzeć umowy ubezpieczenia z tytułu OC oraz na własny koszt i ryzyko ubezpieczyć swoje mienie znajdujące się na terenie Jarmarku (eksponaty, towary handlowe, sprzęt i urządzenia na stoisku, elementy zabudowy i wyposażenia stoisk, mienie prywatne, pojazdy służbowe itp.), zarówno na okres trwania, jak i na okres montażu i demontażu stoisk.
- e) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe na osobie lub mieniu zarówno przed, na okres trwania Jarmarku, jak i na okres montażu i demontażu stoisk.
- f) Uczestnik zobowiązany jest po zakończeniu działalności handlowej do zabezpieczenia towaru i przechowywania go we własnym zakresie.
- g) Pozostawione bez zawiadomienia Organizatora elementy zabudowy i wyposażenia stoiska podczas demontażu uważa się za mienie porzucone.
- h) Uczestnik odpowiada za zaistniałe na stoisku braki lub uszkodzenia stoiska, zabudowy i wyposażenia i zobowiązany jest do pokrycia kosztów naprawy lub zakupu uszkodzonych lub zaginionych elementów stoiska. Oceny zniszczeń lub ubytków majątku dokonuje komisja powołana przez Organizatora w obecności Uczestnika Jarmarku.

12. Reklamacje

- a) Wszelkie reklamacje Uczestników Jarmarku wobec Organizatora winny być zgłaszane w formie pisemnej, najpóźniej w ostatnim dniu Jarmarku przed demontażem stoiska.
- b) Po upływie terminów określonych powyżej żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.

13. Ochrona danych

- a) Uczestnik wyraża zgodę na wprowadzenie do bazy danych i wielokrotne przetwarzanie swoich danych osobowych obecnie i w przyszłości przez firmę IDEASY Mariusz Siemienowicz (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych - Dz. U. Nr 101 z 2002 r. poz. 926 z późniejszymi zmianami).

14. Postanowienia końcowe

- a) Organizator zastrzega sobie w przypadkach zaistnienia okoliczności od nich niezależnych (w szczególności takich jak: siła wyższa, decyzje władz państwowych, niesprzyjająca pogoda) prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu Jarmarku. W takich przypadkach Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia należności, którą na mocy umowy zobowiązany jest uiścić.
- b) Uczestnik Jarmarku powinien respektować obowiązujące przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej (przepisy Wspólnoty Europejskiej) i przepisy prawa Rzeczypospolitej Polskiej.
- c) Wszelkie spory, mogące wynikać z tytułu uczestnictwa w Jarmarku organizowanym przez IDEASY i realizowanych przez IDEASY usług, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Białymstoku.
- d) Dla rozstrzygania ewentualnych sporów przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu.
- e) Prawem obowiązującym przy interpretacji postanowień regulaminu jest prawo polskie.
- f) Postanowienia niniejszego Regulaminu Jarmarku obowiązują od dnia 01.01.2025r.

Organizator – IDEASY Mariusz Siemienowicz

